



We wrześniu 2018 roku w Warszawie ruszyła druga edycja programu „Mamo! Idę na boisko”, w ramach którego siedemdziesięcioro sześciorgo dzieci rozpoczęło swoją przygodę ze sportem. Dotychczas trudna sytuacja rodzinna lub finansowa pozbawiała ich tej możliwości. Program jest efektem zaangażowania tenisistów oraz squashystów w drugą edycję turnieju charytatywnego Warsaw Charity Cup.

Fundacja pragnie pokazać swoim podopiecznym, to co może być najpiękniejsze w aktywnym spędzeniu dzieciństwa. Inspiracją do stworzenia projektu było wspomnienie czasów bez trosk, całodniowych zabaw na podwórku czy właśnie boisku. To w opinii pomysłodawców projektu dużo ciekawszy sposób na spędzenie najmłodszych lat, niż przed komputerem czy tabletem.

Niejednokrotnie myśląc o sporcie i jego oddziaływaniu na nasze życie, do głowy przychodzi hasło „Sport to zdrowie!”. Hasło to niezwykle prawdziwe, lecz pomija szereg innych wartości, które niesie ze sobą sport, a które mają znaczący wpływ na kształtowanie charakteru każdego człowieka. Właśnie z tych względów Fundacja Akademia Sportu PRO-AM postanowiła stworzyć Warsaw Charity Cup oraz program „Mamo! Idę na boisko”.

Dzięki zaangażowaniu tenisistów i squashystów podczas II edycji turnieju, zaprzyjaźnionych klubów sportowych oraz biznesu, w październiku b.r. dzieci rozpoczęły regularne treningi u Partnerów Sportowych Fundacji. Program pomaga im m.in. podnieść samoocenę, odnaleźć swoje miejsce w społeczeństwie, kształtuje charakter. Zapobiega także otyłości i wpływa na poprawę stanu zdrowia.

Dzieci przyjmowane do programu dołączają do istniejących już grup sportowych, przez co mogą poznać rówieśników mających podobne pasje, a różne doświadczenia życiowe.

Do współpracy przy naborze do programu Fundacja Akademia Sportu PRO-AM zaprosiła organizacje, które na co dzień współpracują z warszawskimi rodzinami: Warszawskie Centrum Pomocy Rodzinie oraz Warszawskie Ośrodki Pomocy Społecznej. W projekt uwierzyli nie tylko indywidualni darczyńcy, ale także firmy, które czują, że odpowiedzialność społeczna to ważna część ich działań. W tym gronie znaleźli się m.in. Lexus Warszawa-Wola, Barilla Poland, Pfizer Trading czy Procter and Gamble.

W roku szkolnym 2018/2019 w gronie Partnerów Sportowych projektu można znaleźć m.in.: Międzynarodową Szkołę Wing Tsun Kung Fu, Egurrola Dance Studio, Barca Academy, Fundację Fit Camp – lifestyle & sport, Okęcie Tennis Club, AIRO oraz Szkołę Pływania Aqua Warszawa. Dzieci zostały zaproszone na treningi taneczne, piłki nożnej, piłki ręcznej, kung fu, pływania, tenisa, squasha, akrobatyki oraz parkour. Zajęcia organizowane są regularnie w każdym tygodniu w placówkach Partnerów Sportowych na terenie całej Warszawy. Dzięki temu, co było dla Organizatorów niezmiernie ważne, w zajęciach udział biorą dzieci z aż dwunastu dzielnic miasta.

Uczestników w ciągu roku mobilizują nie tylko trenerzy prowadzący zajęcia, ale także wspierający bezinteresownie inicjatywę wolontariusze. Postanowili oni poświęcić swój czas, aby odwiedzać dzieci na treningach oraz wesprzeć je dobrym słowem. Dzięki podtrzymywaniu kontaktu z dziećmi można zaobserwować jak zmieniają się z tygodnia na tydzień. Już po miesiącu trwania programu zaczęły splotać informacje od opiekunów i trenerów o dużych postępach oraz poprawie m.in. zachowania w szkole czy wyników w nauce.

Jednak „Mamo! Idę na boisko” to nie tylko sport, ale także kompleksowe wsparcie dla rodzin. Dzięki współpracy z Decathlon Okęcie każde dziecko zaproszone do programu miało możliwość zakupu sprzętu lub odzieży niezbędnej na treningi. II Edycję zakończy piknik rodzinny w czerwcu 2019 roku, podczas którego Fundacja przedstawi plany na rozwój projektu na sezon 2019/2020.

Szczegóły:

www.warsawcharitycup.pl

[www.facebook.pl/mamoidenaboisko](https://www.facebook.com/mamoidenaboisko)

Więcej informacji:

Marzena Pryzmont – Prezes Zarządu Fundacji, tel. 606 651 251, mpryzmont@pro-am.org.pl

Agnieszka Kossakowska – Koordynator Projektu, tel. 602 869 212, akossakowska@pro-am.org.pl

Ide na boisko

liczba otrzymanych zgłoszeń z poszczególnych dzielnic (mięjsce zamieszkania)

Legenda

- 26-30 zgłoszeń
- 21-25 zgłoszeń
- 16-20 zgłoszeń
- 11-15 zgłoszeń
- 6-10 zgłoszeń
- 1-5 zgłoszeń
- 0 zgłoszeń

